

王者人生异业合作文档

王者人生项目组



如果您是



手游馆



综合电竞馆



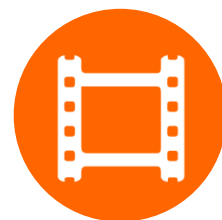
水吧
咖啡厅



桌游吧



餐饮店



影院



商圈
购物广场



营业厅



或者您不确定您属于哪类商户，请联系我们：0755-86013388-63281

如果您有



与王者人生合作的想法

线上福利、玩法合作；
资源宣传合作；
线下活动、赛事特权合作等；



稳定的线下实体场景

线下实体门店具备：wifi、充电设施、
大屏、一定流量人气等；



如果您不确定，请联系我们：0755-86013388-63281

联系我们，成为“王者人生指定合作商户”，您将获得

指定的活动物料支持

- 1, 指定的物料包装
- 2, 活动授权



官方宣传曝光

王者人生官方的合作宣传曝光



王者荣耀游戏特权

- 1, 礼包：专属合作商家王者礼包
- 2, 商家经营工具：语音播报、抽奖系统、福利配置工具等
- 3, 线下场景专属特权：英雄、皮肤、铭文限免



小型赛事申办（全民赛）支持

- 1, 全民赛申办授权
- 2, 赛事系统免费支持：报名、宣传、战队数据沉淀等
- 3, 奖品支持



当然，正式成为我们合作商户的标志
是——入驻我们的后台系统
以下，就是**商家注册的手把手教程**

如果看完教程您还是不会，请联系我们MM：0755-86013388-63281



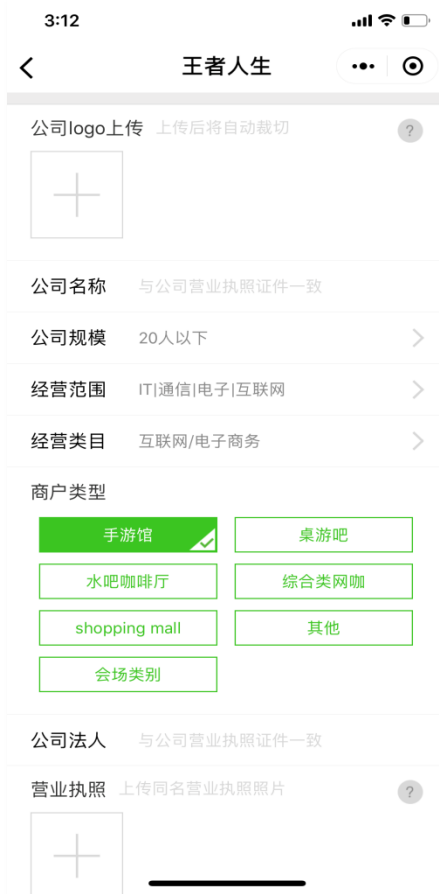
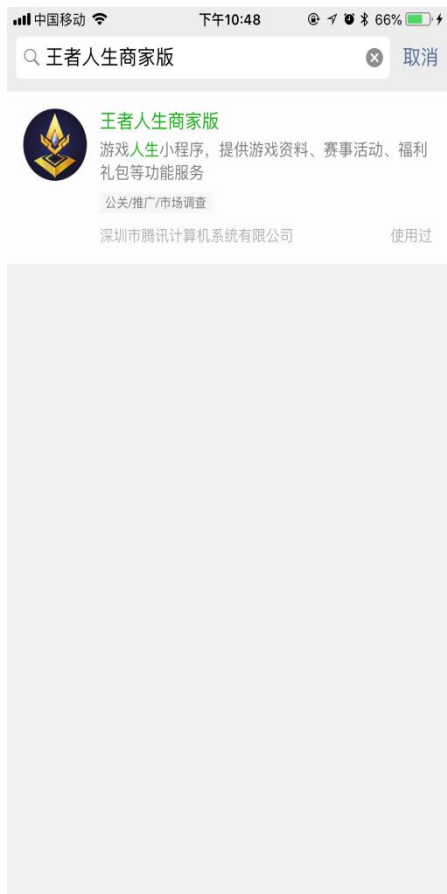
通过微信小程序搜索“王者人生商家版”



填写详细申请信息



提交审核，2小时内完成审核



接下来我们要特别声明：
由于我们的资源珍贵有限
我们将根据商户条件及配合度
对合作商户进行等级和权益的划分



   王者人生
王者人生指定合作商户

王者人生指定合作商户——
王者荣耀金牌特权



王者人生指定合作商户——
王者荣耀银牌特权



王者人生指定合作商户——
王者人生普通特权

接下来，是三类合作商户的
接入标准及权益详细介绍
(想拿金牌特权商户的小伙伴认真看哦)



三类合作商户接入标准（接入要求）

名称	硬件标准	福利配置	店内活动	赛事活动	数据要求
王者人生指定合作商户— 金牌特权	<ol style="list-style-type: none"> 1、投影/LED屏幕/电视屏-至少1块 2、音响设备、PC电脑 3、存在5V5开黑连坐或多人开黑卡座 4、玩王者荣耀网络延时不得超过60ms，能同时容纳最少50人以上使用WiFi 5、店内配有充电设施或提供共享充电宝 6、合作期间及节点活动期间特权物料的制作铺设 	<ol style="list-style-type: none"> 1、日常配置商户优惠券福利，王者荣耀用户凭当日战绩领取 2、游戏节点-五五开黑节、暑期、周年庆、春节等，提供定制化或高于其他平台的商家优惠 3、日常提供段位折扣，王者荣耀用户凭借帐号最高段位角色打折 	<ol style="list-style-type: none"> 1、接入王者人生营销工具，店内屏幕日常进行同店玩家段位排行榜运营 2、配合游戏节点，组织店内同店开黑或商家擂台等线下活动或店员引导在店用户查看物料参与活动 3、活动期间按照要求进行活动物料铺设：展架放置、海报张贴、台卡、桌贴、店员口头引导、点单小程序/App/H5等 	周期性 举办水友赛、全民赛等赛事活动，使用王者人生赛事系统报名、打比赛、发放奖励等	15天内特权使用人数不足10人，则将暂时关闭王者荣耀商户特权
王者人生指定合作商户— 银牌特权	<ol style="list-style-type: none"> 1、投影/LED屏幕/电视屏-至少1块 2、存在5V5开黑连坐或多人开黑卡座 3、玩王者荣耀网络延时不得超过80ms，能同时容纳最少30人以上使用WiFi 4、店内配有充电设施或提供共享充电宝 5、合作期间及节点活动期间特权物料的制作铺设 	<ol style="list-style-type: none"> 1、日常配置商户优惠券福利，王者荣耀用户凭当日战绩领取 2、游戏节点-五五开黑节、暑期、周年庆、春节等，提供不低于其他平台的商家优惠 	<ol style="list-style-type: none"> 1、配合游戏节点，组织店内同店开黑或商家擂台等线下活动或店员引导在店用户查看物料参与活动 2、活动期间按照要求进行活动物料铺设：展架放置、海报张贴、台卡、桌贴、店员口头引导、点单小程序/App/H5等 	按需 举办水友赛、全民赛等赛事活动，使用王者人生赛事系统报名、打比赛、发放奖励等	15天内特权使用人数不足10人，则将暂时关闭王者荣耀商户特权
王者人生 普通特权	<ol style="list-style-type: none"> 1、存在5V5开黑连坐或多人开黑卡座 2、玩王者荣耀网络延时不得超过80ms，能同时容纳最少30人以上使用WiFi 	<ol style="list-style-type: none"> 1、日常配置商户优惠券福利，王者荣耀用户凭当日战绩领取 	自愿	自愿	

上一页图表第三列的“福利配置”
是王者人生独有的**连接王者荣耀战绩与商户活动**的任务玩法
一方面，商户通过配置战绩任务给到用户参与获得福利
另一方面，用户到店核销，**帮助商户引流**
以下为玩法的详细介绍



商户配置“每日任务”与“商家擂台”操作指引

创建“每日福利”活动，设置活动周期与规则条件并配置奖励奖励



创建“商家擂台”活动，设置活动周期与规则条件并配置奖励



门店运营人员点击“二维码派奖”扫描顾客出示的核销二维码，完成奖励的核销



商家在“王者人生商家版”小程序内操作

用户参与“每日任务”与“商家擂台”玩法流程

每日福利：凭借任务对应的条件直接领取福利



玩法展示



商家擂台：根据
商户规则（匹配
\排位）挑战榜
单（打王者）



商家擂台：凭借榜
单排名领取福利



用户向商户出示二维码核销使用

用户在《王者人生》App、“王者人生”小程序内操作

三类合作商户权益总览

	权益一	权益二	权益三	权益四
名称	指定英雄形象的物料	游戏特权	王者人生营销工具	官方宣传曝光
王者人生指定合作商户— 金牌特权	妲己物料	1、高价值礼包 2、除三个月内英雄外全部英雄 3、每个特权英雄至少一款不超过888点券的皮肤 4、5级铭文（8套推荐方案）	支持	1、王者荣耀官网-王者荣耀特权官网展示 2、营销节点活动配套资源推送 3、王者人生APP、小程序列表展示 4、节点活动-王者人生banner推送
王者人生指定合作商户— 银牌特权	妲己物料	1、中等价值礼包 2、除半年内新英雄外全部英雄 3、每个特权英雄最多有一款皮肤，且价格不超过488点券 4、5级铭文（2套推荐方案）	支持	1、王者荣耀官网-王者荣耀特权官网展示 2、营销节点活动配套资源推送 3、王者人生APP、小程序列表展示 4、节点活动-王者人生banner推送
王者人生 普通特权	无	1、普通礼包	支持	1、王者人生APP、小程序列表展示 2、节点活动-王者人生banner推送

权益一介绍：指定英雄形象的物料

- 为特权商户提供指定的特权英雄形象——妲己，作为线下物料使用：

名称	指定英雄形象的物料	物料标准	活动物料
王者人生指定合作商户— 金牌特权	指定英雄形象——妲己的 相关物料	喷绘包装板（视门店而定）——1块 拱门展架（内页+架子，180cm*80cm）——4个 台卡（内页+台牌，A5尺寸）——25个 人形立牌（165cm*90cm）——2个 海报（60cm*90cm）——8个	支持
王者人生指定合作商户— 银牌特权		拱门展架（内页+架子，180cm*80cm）——2个 台卡（内页+台牌，A5尺寸）——15个 人形立牌（165cm*90cm）——1个 海报（60cm*90cm）——5个	支持
王者人生 普通特权		台卡（内页+台牌，A5尺寸）——10个 海报（60cm*90cm）——2个	支持

权益一介绍：指定英雄形象的物料——线下物料图示

规范：

在金牌、银牌所有物料中，妲己形象与金牌、银牌LOGO不可修改（包括整体大小、比例、“王者人生指定合作商户”标签与logo比例，以及妲己与金银牌LOGO的位置移动）。若须添加**商家名字**，请在**指定区域**使用**指定字体**添加。



规范：

此区域可由商家使用使用**指定字体**添加相关每日任务福利、打榜福利的说明。

物料法务声明：

王者荣耀商户特权服务有效期为6个月，商家自身经营业务与王者荣耀无关联。王者荣耀一直倡导“快乐生活 健康游戏”的理念，合作期限内若商家进行非法运营活动，王者荣耀有权单方面取消授权合作，亦无需承担任何责任。

权益二介绍：游戏特权

- 为特权商户提供游戏内的英雄皮肤特权、功能特权和礼包
具体特权内容请查阅官网：<https://igame.qq.com/newcss/pvp/privilegePC/index.html>

名称	英雄皮肤特权	礼包特权	功能特权
王者人生指定合作商户— 金牌特权	1、除三个月内英雄外全部英雄 2、每个特权英雄至少一款不超过888点券的皮肤	1、特权登录礼包； 2、节点活动到店礼包S级（单用户限1个，到店激活）；	5级铭文（8套推荐方案）
王者人生指定合作商户— 银牌特权	1、除半年内新英雄外全部英雄 2、每个英雄最多有一款皮肤，且价格不超过488点券	1、特权登录礼包； 2、节点活动到店礼包A级（单用户限1个，到店激活）；	5级铭文（2套推荐方案）
王者人生 普通特权	无	无	无

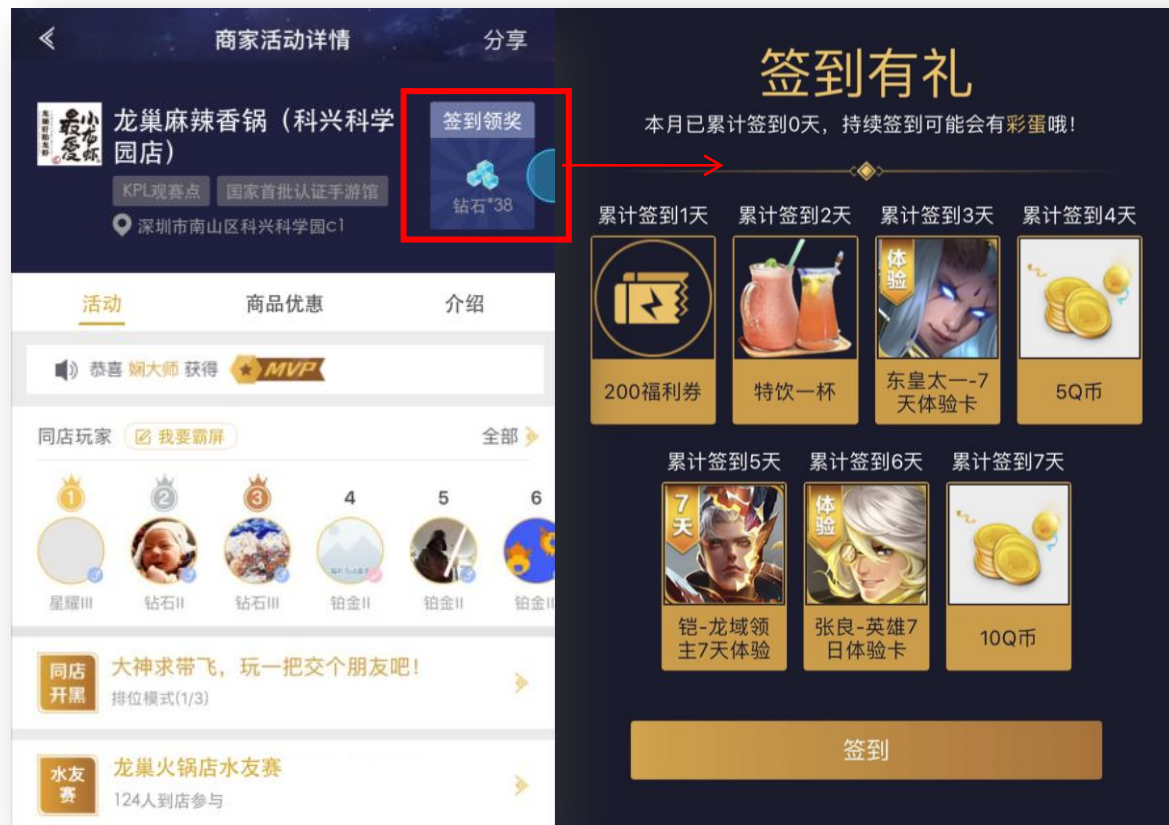
权益三介绍：王者人生营销工具支持

语音播报功能



- 1、玩家到店后，连接本店wifi即可听到本店的段位播报（具体播报的段位需商家设定），同时TV端及App和H5端均能显示该玩家到店通知；
- 2、玩家在本店内完成指定的游戏战绩（如三杀、四杀、五杀等）即可听到战绩播报，同时TV端及App和H5端均能显示该战绩通知。

到店玩家签到工具



- 1、玩家到店后方可参与，结合一键连wifi功能，让玩家在店内体验更好；
- 2、商家可鼓励玩家到店后扫码即可参与签到(王者人生App或王者人生小程序)并获得一定福利；
- 3、玩家扫码后即可看到本店的所有活动，鼓励玩家参与。

权益三介绍：王者人生营销工具支持

即时抽奖功能



同店玩家开黑功能



店内水友赛功能



- 1、App内可参与，亦可直接扫码加入水友赛战队。
- 2、商家在店内同时可对该场水友赛进行投屏，让店内其他玩家参与观战及竞猜活动，以增强店内气氛。

当前，全国已有近万家精品商户成为“王者人生指定合作商户”
为了方便您更加了解合作详情，我们精选了一些**合作案例**
欢迎查阅，也欢迎您前去实体门店进行体验哦！



合作案例一：广东-广州KGC手游馆



广州KGC手游馆于2018年成为王者人生指定合作商户，日常通过王者人生平台上的“语音播报”、“同店开黑”“水友赛”等功能运营玩家；同时，通过王者人生获得2018年KPL观赛活动授权、2018年王者荣耀手游馆海选晋级赛的承办方，吸引了大批广东玩家前来参与比赛，**实现合作引流**，丰富了门店的竞技感，逐步打开当地市场，随后在广州及其他地区陆续开业到**共计9家门店**。

合作案例二：广东-佛山光猫手游馆



坐落在**三线城市**的光猫手游馆，作为王者人生优质合作商户，在接受王者人生项目组培训后能够熟练使用王者人生各项功能，结合门店运营，其功能使用数据长期在所有合作商家中**排名第一**，获得王者人生的优厚支持，包括**珍贵的弹屏资源以及精美手办、公仔**等，吸引众多玩家前来，一跃成为佛山地区**最炙手可热的手游馆**。

更在2019年王者人生新春活动中凭借高数据得分和高配合度，被王者人生授予**王者特权**名额，在佛山、宜昌等地**迅速扩展到4家门店**。

合作案例三：广东-广州咕猫柠水吧



不到30平方的“麻雀型”门店，偏僻的地理位置——咕猫柠在加入王者人生商家平台后却成为其连锁品牌下**营业额排名头部**的门店。咕猫柠自加入起就积极参与王者人生发起的各项活动，配合“水友赛”、“同店开黑”等功能的高使用，成功打造与其他茶饮品牌的**差异化**。2018年KPL秋季赛观赛活动中，咕猫柠热烈响应发起，配合在王者人生App内福利活动的设置，一众玩家慕名前来，咕猫柠借此创下**2018年度营业额增长最高峰**。

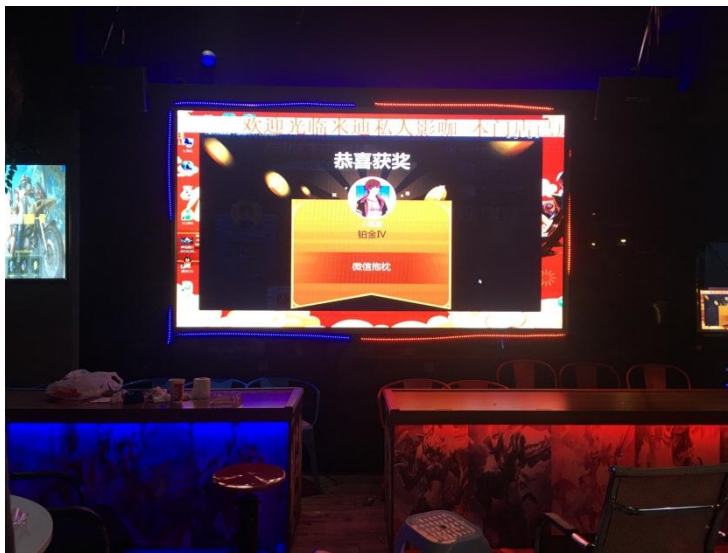
合作案例四：广东-深圳云顶新茶水吧合作



云顶新茶作为小众网红茶饮品牌之一，于2018年入驻王者人生商家平台，虽不具备优质的游戏环境，但凭借参与王者人生多样化活动和**KPL线下观赛点**的授权，到店人数遥遥领先于周边其他茶饮品牌。

“王者周年庆”活动首日，王者荣耀游戏内和王者人生App内的强曝光使参与云顶新茶科兴店的**活动人数将近2万**，玩家们蜂拥而至，活动期间所有饮品一时**供不应求**，人气极度火爆，成为科兴周边最受欢迎的茶饮品牌。

合作案例五：贵州-米迪私人影咖合作



米迪私人影咖2019年1月份加入王者人生平台，属于私人影咖类型，5月接入商户特权功能的接入，店内使用特权人数：960人，日均约17人到店停留使用特权。

同时商户对王者人生平台功能了解透彻，日常结合“抽奖”、“水友赛”“签到”、“每日任务”等功能做运营，使店内氛围爆棚，在当地名气及影响力较大。

每日福利活动参与玩家数累计达到5,162人，该商户，用户参与积极度高。

数据截止时间：2019年6月15日

合作案例六：上海-奈锏电竞生活馆



上海奈锏电竞生活馆自开业便加入王者人生商家平台，日常结合“抽奖”、“签到”、“每日任务”等功能做运营，积累了一批为王者人生和门店双方提供的福利而来的玩家。

奈锏定期自发举办“水友赛”，王者人生为其协调专门的**比赛账号**给玩家畅快的游戏体验，**快速提升玩家到店率**。特色的体验使奈锏成为魔都电竞体验馆中最具人气的黑马。

2018年在王者人生合作牵引下，**KPL冠军之夜**活动落地奈锏电竞生活馆，**KPL明星选手到场和官方宣发**大大提升了其在电竞界的知名度。

合作品牌

手游馆、电竞馆品牌



茶饮品牌



餐饮品牌



影院品牌



商圈品牌



手机品牌



公寓品牌



欢迎您的合作！

